



# 30º Congresso de Iniciação Científica da UNESP

## Projeto "Planejamento e Gerenciamento Hidroagrícola e Ambiental" e o interesse da mídia



unesp

Pedro Henrique de Val Castro Almeida Fontes, Fernando Braz Tangerino Hernandez

Unesp – Campus Ilha Solteira

### Introdução

Os meios de comunicações estão cada vez mais presentes em todos os segmentos econômicos, alcançando inclusive os produtores de alimentos. Com o objetivo de democratizar o conhecimento e a informação, a Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira (AHI UNESP) desenvolve o Projeto de Extensão Universitária "Planejamento e Gerenciamento Hidroagrícola e Ambiental" em que utiliza diferentes canais de comunicação para divulgar as atividades de ensino, pesquisa e extensão em torno da agricultura irrigada, agroclimatologia e eventos

### Objetivos

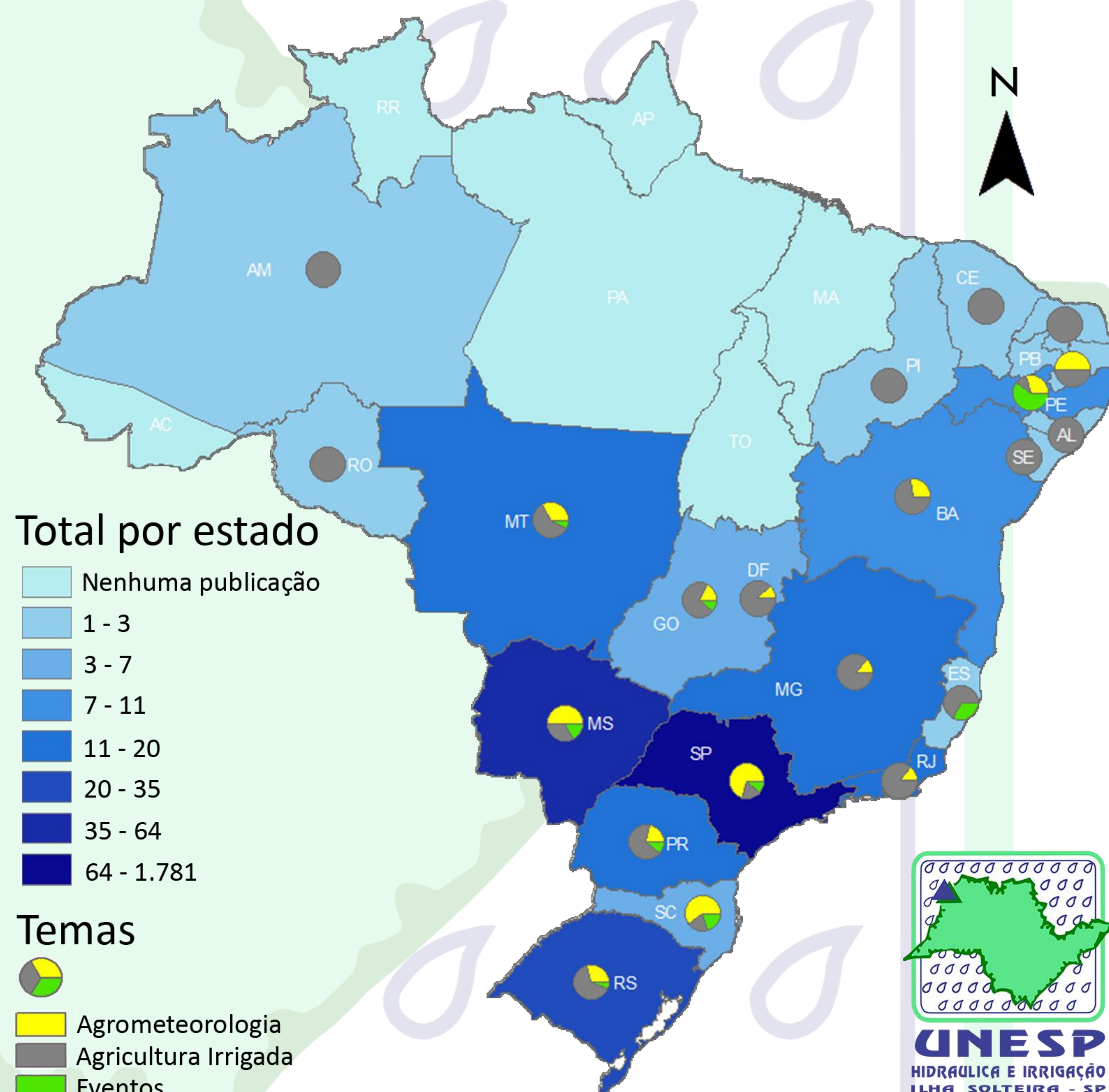
O presente estudo objetivou analisar o interesse das diferentes mídias nos Estados pelas informações geradas pela AHI UNESP nos temas agricultura irrigada, agrometeorologia e eventos

### Material e Métodos

Com o objetivo de democratizar o conhecimento e a informação, a Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira (AHI UNESP) desenvolve o Projeto de Extensão Universitária "Planejamento e Gerenciamento Hidroagrícola e Ambiental" em que utiliza diferentes canais de comunicação para divulgar as atividades de ensino, pesquisa e extensão em torno da agricultura irrigada, agrometeorologia e eventos. Foi analisado dados no período de janeiro de 2005 a julho de 2018 por estado, e cada publicação foi dividida em três temas. A partir disso foi construído um mapa no *software* Arc Gis para demonstrar o alcance do projeto no Brasil.

### Resultados

Nos 163 meses analisados entre 2005-18 os trabalhos da AHI UNESP resultaram em 12,1 publicações/mês em diferentes meios de comunicação de 21 Estados brasileiros, majoritariamente no Estado de São Paulo (89%), seguidas de MS, RS, PR, MG, RJ, MT e BA. Agrometeorologia foi o tema de maior interesse pela imprensa (66%), seguido de Agricultura Irrigada (22%) e Eventos (12%).



### Discussão

Apesar do foco prioritário na região Noroeste Paulista, as publicações citando a AHI UNESP ocorreram em 21 Estados brasileiros evidenciando o interesse da imprensa pelo trabalho realizado.

### Conclusões

Portanto o alcance interestadual deixa claro que o objetivo de democratizar o conhecimento e a informação e ainda a transparência de ações está sendo alcançado, difundindo e tornando cada vez mais acessível o conhecimento sobre agricultura irrigada e agroclimatologia e os seus efeitos.

### Bibliografia